

г. Иркутск, Иркутская область  
ЧОУ «Точка будущего»

Ольга Владимировна Васильева,  
педагог дополнительного образования

Светлана Сергеевна Люткевич,  
методист

Дарья Андреевна Саралидзе,  
руководитель МИБЦ

### ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА. БУКЛАБ: КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ БРЕНДА ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ

**Аннотация.** Проект «БУКЛАБ: комплексное развитие бренда школьной библиотеки» направлен на формирование в библиотеке сообщества старшеклассников через создание бренда библиотеки, включающего привлекательное пространство и визуальное оформление, эффективную презентацию библиотечного фонда и других ресурсов библиотеки как части бренда библиотеки, продвижение библиотеки в социальных сетях через интернет-канал «Буклаб на связи», контент-стратегия которого способствует формированию сообщества старшеклассников, родителей и сотрудников школы.

**Ключевые слова:** брендинг, библиотечная среда, книжные выставки, система расстановки фонда, библиотечный интернет-канал.

#### Введение

В ЧОУ «Образовательный комплекс «Точка будущего» (г. Иркутск) с 2020 года внедряется система комплексного продвижения и популяризации услуг школьной библиотеки через создание среды и бренда. Разработка бренда и всех материалов педагогами-библиотекарями МИБЦ осуществляется с использованием профессионального лицензионного программного обеспечения.

**Участники проекта:** учащиеся 7–11-х классов

**Срок реализации:** долгосрочный

**Цель практики:** формирование в библиотеке сообщества старшеклассников через создание бренда библиотеки, включающего привлекательное пространство и визуальное оформление, эффективную презентацию библиотечного фонда и других ресурсов библиотеки как части бренда библиотеки.

### Задачи:

1. Переосмысление и реорганизация библиотечного пространства.
2. Разработка узнаваемого стиля всех материалов (плакатов, пособий и т. д.) библиотеки.
3. Внедрение динамической системы расстановки фонда.
4. Внедрение образовательных книжных выставок.
5. Использование канала в социальных сетях для реализации цели формирования сообщества.

### Описание практики

**Реорганизация пространства.** Совместно с руководителем студии изобразительного искусства школы был разработан дизайн-проект перестановки существующей мебели. Ключевым решением стало преобразование компьютерной зоны, занимавшей все пространство библиотеки, в мобильную зону для совместной работы. Компьютерная техника перенесена к стенам, центральное пространство освобождено для чтения, творчества, общения, культурного досуга. В центре библиотеки появился большой стол, вмещающий 6–8 человек, который сразу стал центром притяжения старшеклассников. Эта зона помогает реализовать их потребность в общении и совместных занятиях. При этом вся мебель стала мобильной, пространство легко преобразуется под разные задачи.

В результате реорганизации количество посадочных мест увеличилось в два раза — с 20 до 40. Это позволило создать комфортную среду для различной формообразовательной деятельности: открытые уроки, библиотечные занятия и т. п.

Практическая значимость преобразований проявилась в существенном росте активности использования библиотечного пространства. Если до реорганизации мероприятия внутри библиотеки практически не проводились, то сейчас ежемесячно реализуется более 10 образовательных событий: открытые уроки, библиотечные занятия и др. Среднее количество посетителей в день выросло в 2,5 раза после перестановки. Сейчас библиотеку школы в среднем каждый день посещает более 40 человек. Качественный результат заключается в превращении библиотеки из помещения для хранения книг и работы за компьютером в динамичную образовательную площадку, включенную в жизнь школы, где регулярно проводятся развивающие мероприятия и формируется активное разновозрастное читательское сообщество старшеклассников, их родителей и педагогов.

**Система брендинга.** Сотрудниками МИБЦ была разработана и внедрена комплексная система брендинга. Центральным элементом концепции стало создание уникального названия «Буклаб», которое быстро вошло в активный лексикон учащихся и стало общепринятым обозначением библиотеки.

Фирменный стиль включает разработанный логотип, цветовую палитру, шаблоны оформления материалов. Визуальный символ «прямой речи» в логотипе понятен подростками, отражает ценность общения и выражения себя. В логотипе использован корпоративный шрифт, что обеспечивает гармоничное сочетание стиля библиотеки со стилем школы. основополагающим визуальным маркером бренда был выбран цвет желтого выставочного шкафа в рекреации около библиотеки. Этот цветовой акцент находит свое отражение в логотипе и всех визуальных материалах.

В рамках системы брендинга разрабатываются все наглядные и методические материалы библиотеки, комплекты для оформления выставок. Кроме этого, была разработана оригинальная система и дизайн навигационных элементов систематизации фонда-табличек, обозначающих разделы знаний.

Удачным решением стала разработка инструкции для читателя. Единый стиль оформления распространился на все каналы коммуникации, включая канал библиотеки в социальных сетях. Стиль библиотеки отвечает трендам времени, вкусам старшеклассников и поддерживает дизайн-код школы.

**Работа с фондом.** Динамическая расстановка. Одним из конкурентных преимуществ нашей библиотеки выступает современный, тщательно отобранный фонд литературы, который является неотъемлемой частью бренда библиотеки. Профессиональный подход к формированию книжной коллекции формирует устойчивое доверие к школьной библиотеке как к надежному источнику качественной литературы. Для поддержания интереса к книгам в библиотечном пространстве была внедрена система динамической расстановки фонда, отличающаяся от традиционных методов организации книжных полок.

Ключевая особенность подхода заключается в создании значительного количества постоянно обновляемых полочных выставок. Механизм работы выделения книг для подборок построен на анализе читательского спроса и актуальных образовательных задач: временно популярные темы среди учащихся (в связи с каким-либо инфоповодом или учебным заданием), а также материалы по приоритетным направлениям, выделенным библиотекарем (например, незаслуженно забытые книги).

Расстановка книг на этих полках напоминает натюрморт, композиция дополняется тематическим реквизитом и табличками. Примером можно назвать такую мини-выставку, как «Книги, которые нас разозлили». Полка была оформлена в красных тонах, каждая книга сопровождалась отзывом читателя на специальном стикере, что стимулировало обсуждение произведений и повышало эмоциональную вовлеченность учащихся старшей школы. Пользуются популярностью и полки, посвященные популярным сериалам или фильмам.

Система позволяет библиотеке поддерживать интерес к книжной коллекции, оперативно реагировать на меняющиеся интересы аудитории, образовательные задачи.

Концепция расширенных выставок стала еще одним важным элементом трансформации библиотечного пространства. Особенность данного формата заключается в создании комплексных экспозиций, выходящих за рамки книжных выставок и стен библиотеки, высокой степени проработки материала и интеграции с общешкольными событиями и тематическими неделями. Такая экспозиция представляет собой проработанный проект с использованием специально созданной инфографики, дополнительных наглядных материалов и интерактивных элементов. К особенно удачным выставкам составляются библиографические указатели. Наглядное оформление выполняется в одной концепции с общим брендом библиотеки.

Формирование экспозиций происходит во взаимодействии с участниками образовательного процесса: педагоги подбирают книги, исходя из своей профессиональной компетенции, пишут рекомендательные отзывы, которые дополняют книги, предоставляют свои книги и другие экспонаты для выставок, проводят для учеников обзоры выставок и дают задание, ответ на который нужно найти среди экспонатов. Аналогичным образом в формировании экспозиций участвуют и ученики: приносят из дома книги, которые, как им кажется, удачно дополнят экспозицию, пишут отзывы, помогают с оформлением.

Результаты работы по презентации фонда проявились в активизации интереса к библиотечному фонду и улучшении показателей книговыдачи (+38%, 2024–2025, электронный учет через АБИС). Об увеличении информированности о фонде говорит и снижение запроса на библиографические справки, особенно адресные, с 256 до 51 в год (2024–2025).

**Продвижение библиотеки в социальных сетях** как инструмент реализации целей. Библиотека ведет канал «Буклаб на связи» более 6 лет (<https://t.me/mybooklab>). Контент-стратегия направлена на формирование сообщества через публикации, отражающие привлекательность пространства и ресурсов библиотеки, объединение старшеклассников, родителей и сотрудников школы вокруг бренда библиотеки.

Эффективность канала подтверждается показателями статистики. У канала 429 подписчиков. На каждую публикацию в среднем приходится 520 просмотров, 20 реакций и от 2 до 20 репостов. Таким образом, канал стал эффективным инструментом достижения целей библиотеки, обеспечив расширение ее влияния за пределы физического пространства и создав дополнительные каналы коммуникации с целевой аудиторией.

Предложенная система отвечает современным требованиям к организации образовательной среды для старшеклассников. Учет возрастных, пси-

психологических и социальных особенностей учащихся 7–11-х классов стал основополагающим принципом всех преобразований среды библиотеки.

Инновационность подхода выражается в комплексном внедрении современных педагогических и дизайнерских решений, применении современных методов визуализации информации, использовании цифровых инструментов коммуникации. Нацеленность на взаимодействие со всеми участниками образовательного процесса обеспечило успешную реализацию проекта благодаря сотрудничеству с педагогами школы при подготовке проекта нового пространства, подготовке выставок и материалов для социальных сетей и благодаря формированию сообщества старшеклассников и родителей. Количественные показатели демонстрируют эффективность внедренных решений. Практическая значимость проекта заключается в создании масштабируемой системы современной школьной библиотеки. Представленная практика может быть успешно адаптирована для других образовательных организаций с учетом их специфики.

Ссылка на видео:

<https://disk.yandex.ru/d/3hhvXsH6MjYn1g>

